

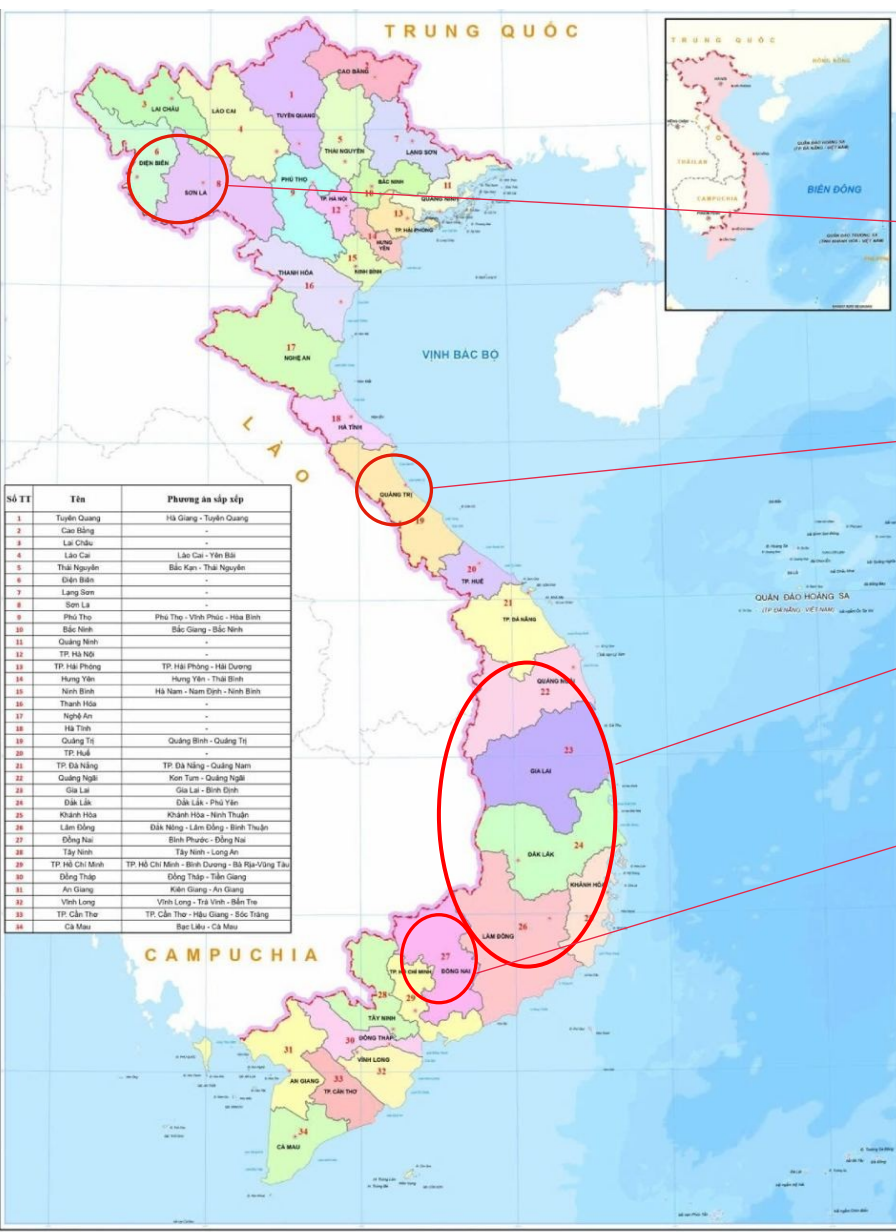


HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM
VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFA)

BÁO CÁO TỔNG QUAN NGÀNH HÀNG CÀ PHÊ VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP MỚI



I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT CÀ PHÊ VIỆT NAM



Cả nước: Diện tích trên 718 nghìn ha, trong đó:

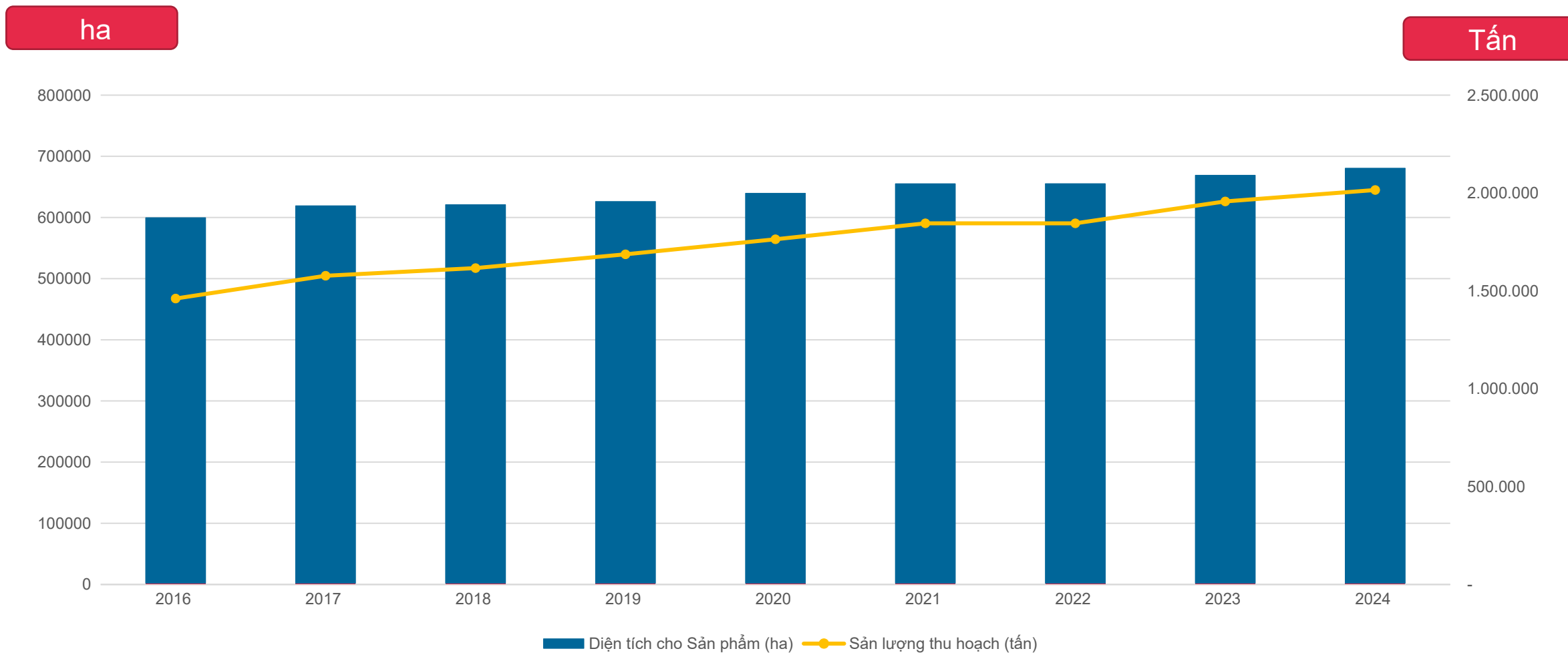
- ❖ 1. MNPB: 23.700 ha: **3,3%**
- ❖ 2. Bắc Trung bộ: 3 .700 ha: **0,5%**
- ❖ 3. Tây Nguyên: 666.600 ha: **92,8%**
- ❖ 4. ĐNB: 22.100ha: **3,1%**
- ❖ Khu vực khác: 1900ha

Diện tích cà phê Việt Nam



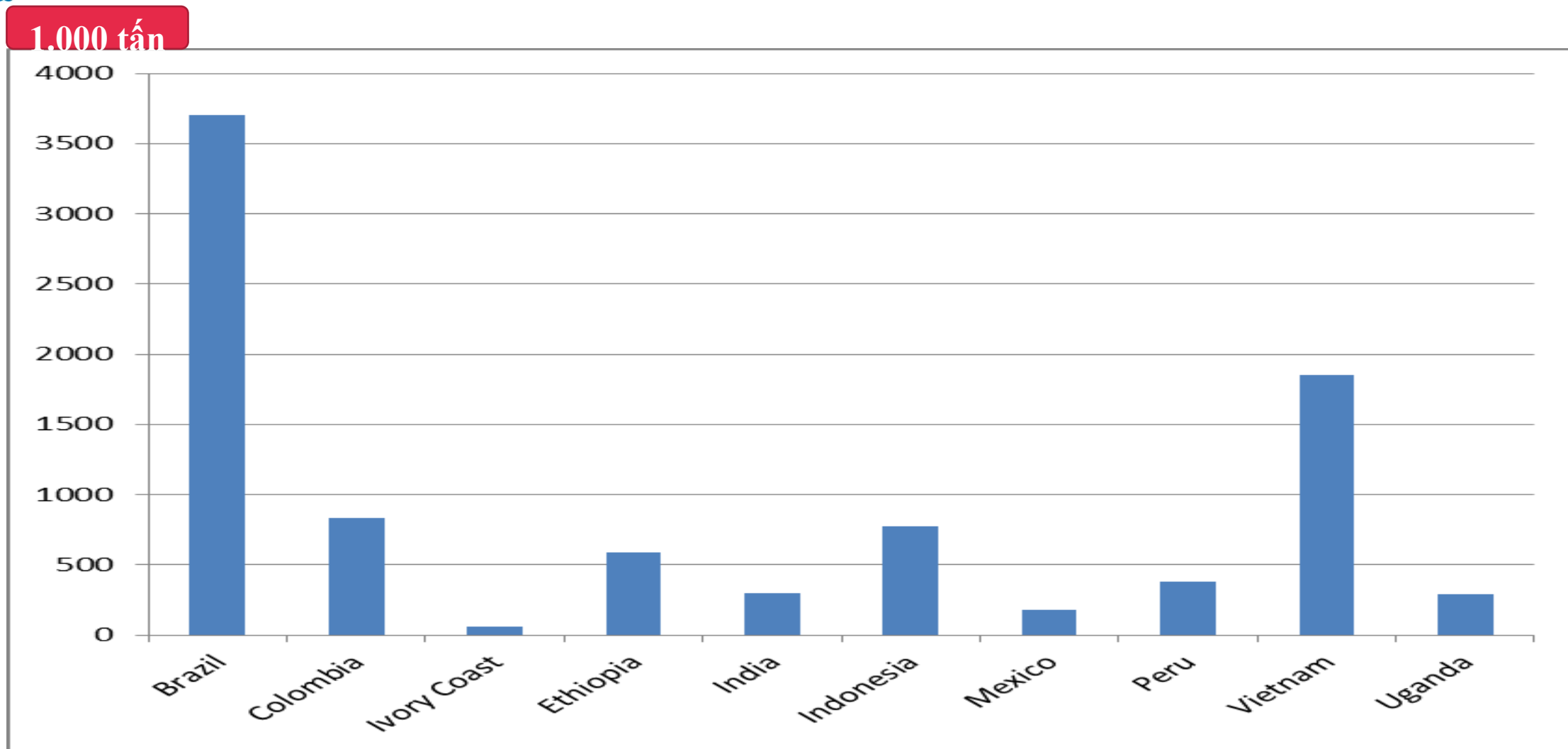
Nguồn: - Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT

Diện tích và sản lượng cà phê Việt Nam (2016 – 2024)



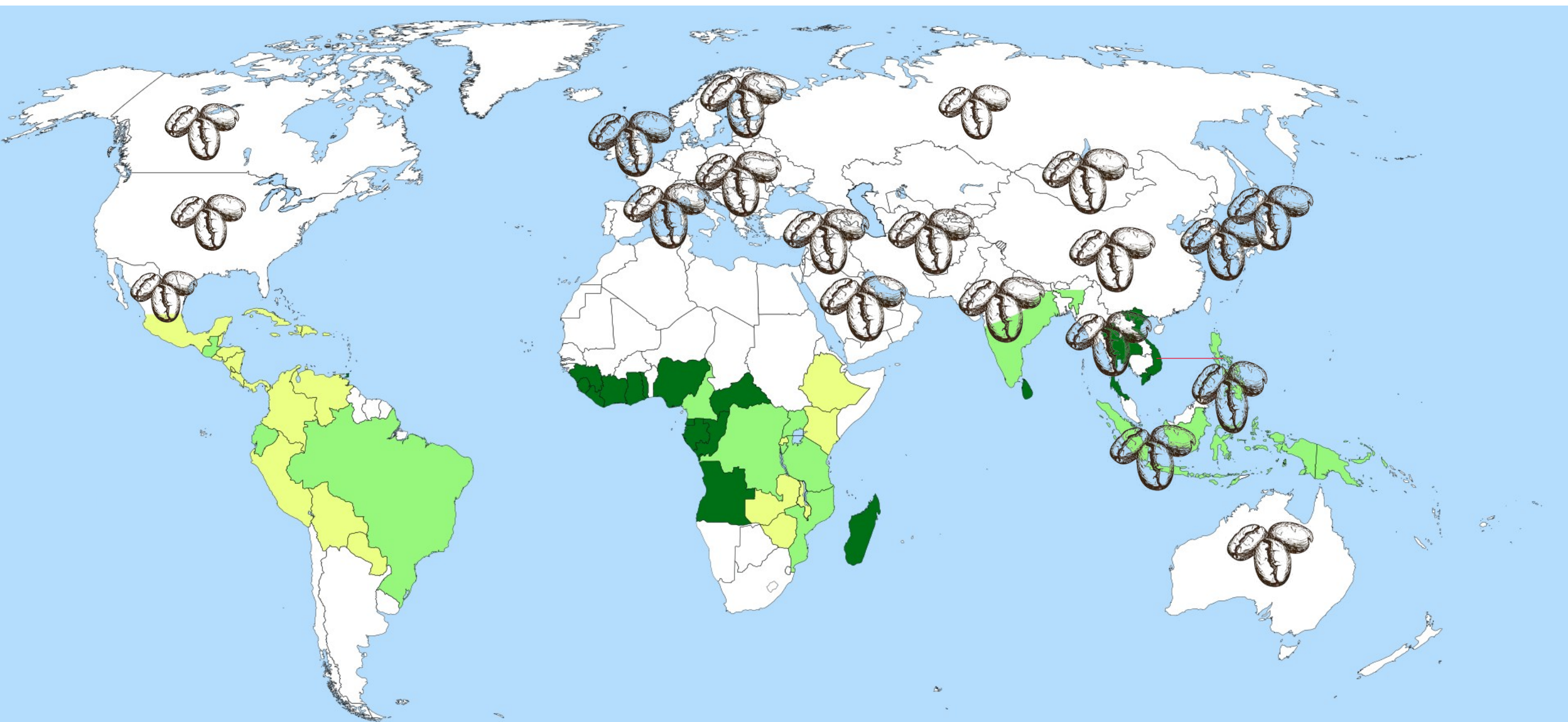
Nguồn: - Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT

Sản lượng cà phê của Việt Nam và một số nước trên thế giới



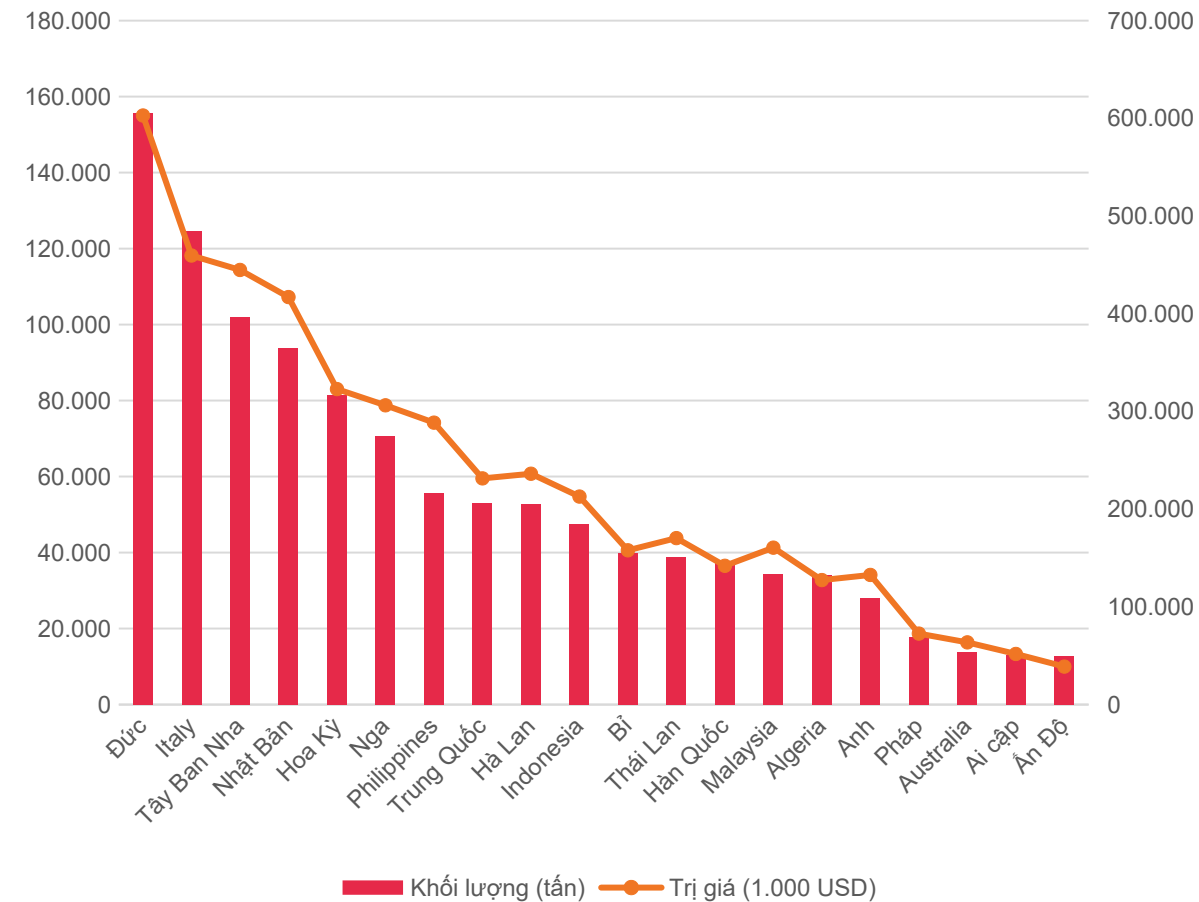
Nguồn: - Tổ chức Cà phê Quốc tế (ICO)

Thị trường nhập khẩu cà phê của Việt Nam

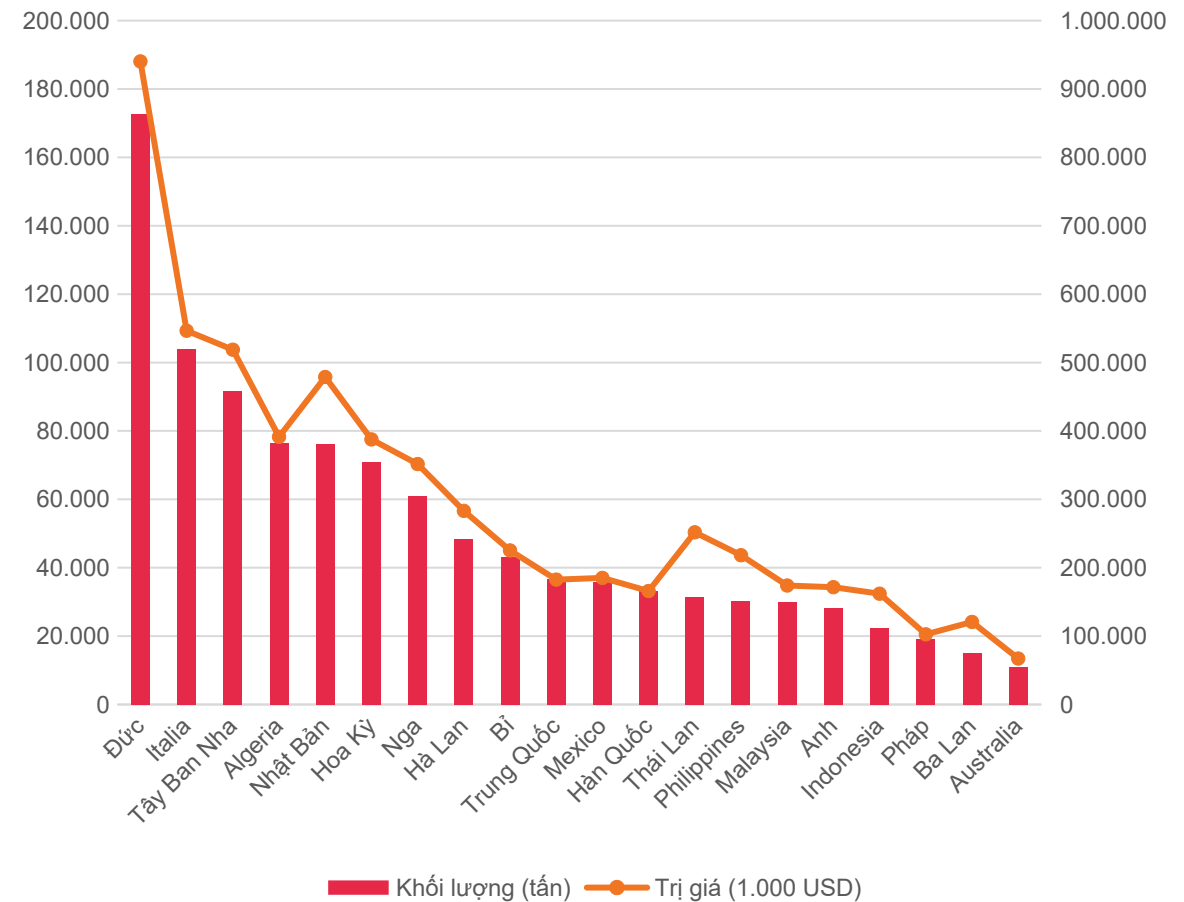


Tình hình xuất khẩu cà phê Việt Nam

TOP 20 THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CÀ PHÊ CỦA VIỆT NAM NĂM 2024



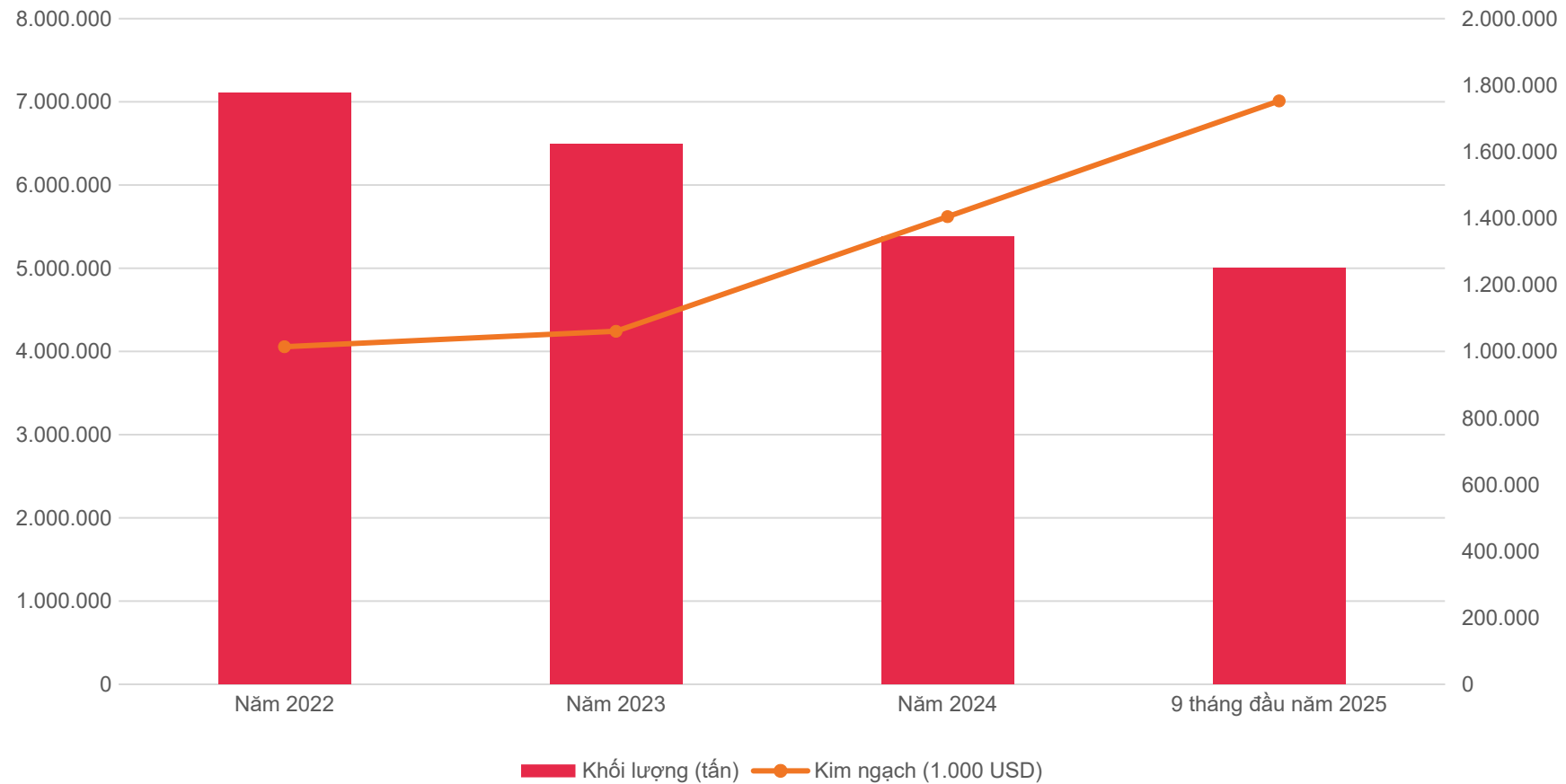
TOP 20 THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CÀ PHÊ CỦA VIỆT NAM 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Tình hình xuất khẩu cà phê Việt Nam

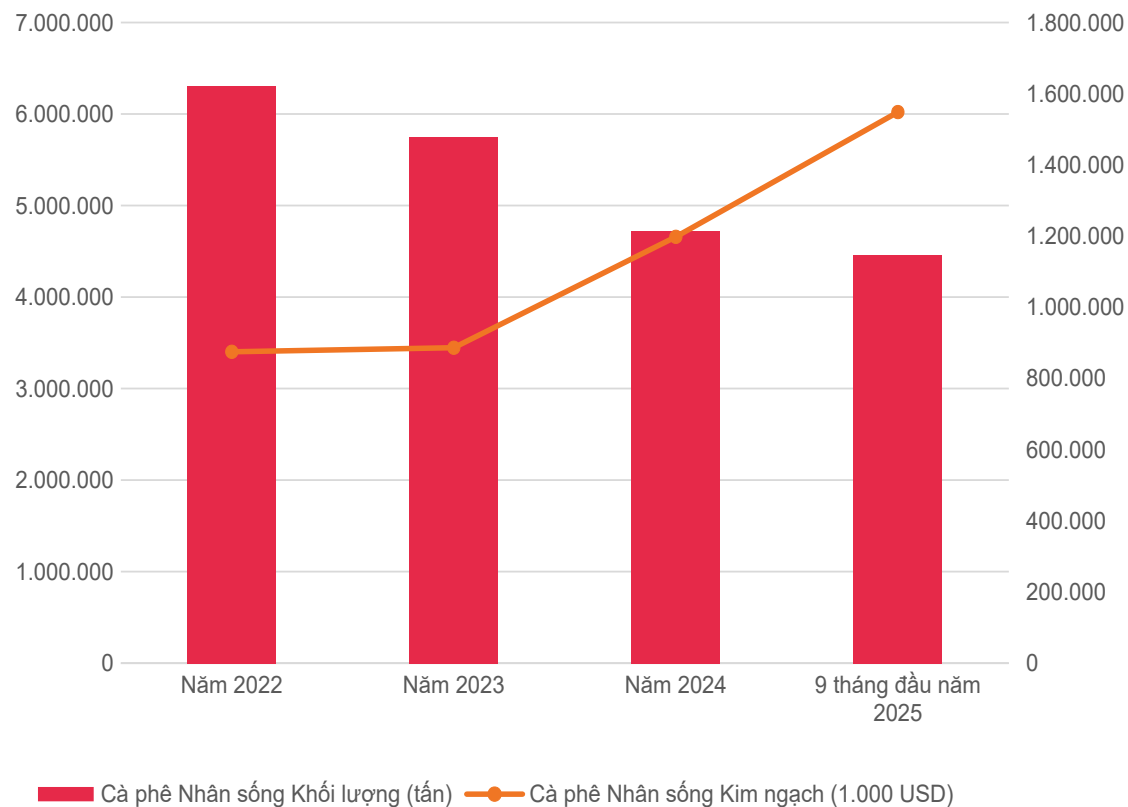
Tổng lượng xuất khẩu cà phê Việt Nam 2022 - 2025



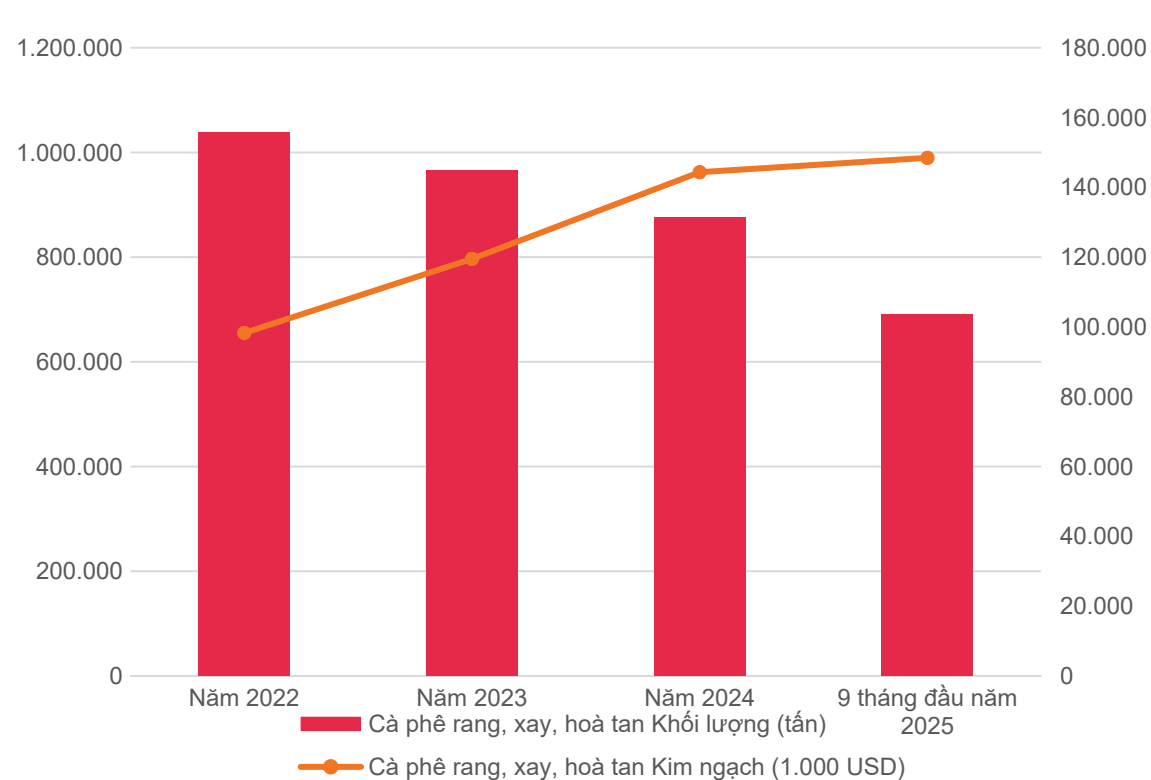
Nguồn: Tổng cục Hải quan

Tình hình xuất khẩu cà phê Việt Nam

xuất khẩu cà phê nhân sống Việt Nam 2022 - 2025



xuất khẩu cà phê rang, xay, hoà tan Việt Nam 2022 - 2025



Nguồn: Tổng cục Hải quan



Cơ Hội ngành cà phê Việt Nam

1. Hội nhập sâu rộng qua các hiệp định thương mại tự do (FTA)

- Việt Nam tham gia nhiều FTA thế hệ mới như **CPTPP, EVFTA, UKVFTA, RCEP...** mở rộng cánh cửa cho cà phê vào các thị trường lớn với **ưu đãi thuế quan**.
- Đặc biệt, **EVFTA** giúp cà phê chế biến của Việt Nam vào EU với thuế suất 0%, tạo lợi thế so với các nước ngoài khối.

2. Nhu cầu tiêu dùng cà phê toàn cầu tiếp tục tăng

- Theo các dự báo của Tổ chức Cà phê Quốc tế (ICO), **tiêu thụ cà phê thế giới tăng 2–3%/năm**, đặc biệt ở **châu Á – Thái Bình Dương**, với sự tăng trưởng của thị trường mới nổi như Trung Quốc và thị trường truyền thống: Hàn Quốc, Nhật Bản.
- Việt Nam có cơ hội mở rộng thị phần xuất khẩu và phát triển **các sản phẩm giá trị gia tăng** như cà phê rang xay, hòa tan, đặc sản (specialty coffee).